



EL VERDADERO CRECIMIENTO DE UN BANCO  
SE VE EN LA GENTE



## ÍNDICE DE CONTENIDO

Filosofía Banesco	4
Palabras de la Presidente Ejecutiva	5
Responsabilidad Social Empresarial	7
Apoyo a la Niñez	8
Salud	11
Educación	12
Apoyo a Pymes	15
Medioambiente y Sostenibilidad	17
Comparativo 2019-2020	20
Resumen de Resultados 2019	22
Proyección para el 2020	23

## FILOSOFÍA BANESCO

En Banesco la interacción colaborativa con las comunidades en las que tenemos presencia, el interés genuino por el bienestar de nuestros colaboradores y el compromiso con la sostenibilidad, han sido parte importante de nuestra esencia como empresa socialmente responsable. Como parte de esa filosofía hemos desarrollado iniciativas que buscan impactar de manera significativa en sus respectivas áreas de implementación.

Desde nuestros inicios, hemos trazado un legado mediante el apoyo y la creación de programas que realizan un importante aporte social y económico. Ponemos nuestro interés y esfuerzo en proyectos que tienen un efecto multiplicador que los hace sostenibles en el tiempo, con lo que fomentamos el bienestar para un futuro mejor a través del impulso de áreas cruciales como el conocimiento, la innovación, el emprendimiento y el apoyo a programas de bien social.

Como entidad financiera  
hemos asumido de  
manera especial el  
compromiso de promover  
el crecimiento económico  
a través de la educación  
y la facilitación del  
acceso a financiamiento  
como generador de  
encadenamiento  
productivo y como  
herramienta para la  
reducción de la pobreza.

El bienestar de nuestros colaboradores ha sido también un aspecto crucial de nuestra filosofía empresarial, por lo que hemos asumido con marcado interés la responsabilidad de garantizar un clima laboral saludable y confortable para nuestro equipo, no solo a través del diseño de espacios de trabajo adecuados, sino de la promoción de un estilo de vida equilibrado entre la vida laboral y la estabilidad familiar de nuestros trabajadores, que además fomente el cuidado de la salud física y mental.

Nuestra esencia como empresa siempre ha estado ligada a la responsabilidad y a la colaboración activa con las causas que afectan nuestro entorno, por lo que hemos puesto nuestro mayor esfuerzo en diseñar la huella de nuestro andar con acciones positivas que permanezcan para ser ejemplo y se conviertan en motivación para nuestro entorno.



## PALABRAS DE LA PRESIDENTE EJECUTIVA

Para nosotros, como familia Banesco, es un gran orgullo formar parte de una compañía que ha portado el emblema de la responsabilidad social como parte de su esencia corporativa. Como empresa, no solo nos hemos responsabilizado con procurar una operación comprometida con su entorno, además hemos sido un aliado de la sociedad mediante nuestra contribución a las causas de mayor impacto en la transformación social y económica.

En el 2019 hemos continuado apegados a los pilares que tradicionalmente han sostenido nuestra plataforma de responsabilidad social que son apoyo a la niñez, salud, medioambiente y sostenibilidad, y educación. Para nosotros es importante que las iniciativas que desarrollemos o apoyemos tengan un efecto multiplicador que les permita ser sostenibles en el tiempo y que además estén alineadas con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) para el año 2030.

Esta visión nos ha permitido constituirnos en promotores de impulso económico y transformación social a través de iniciativas innovadoras y del establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones que han sido reconocidas por su experiencia y trayectoria en favor de estas causas. La sinergia lograda mediante este tipo de lazos ha sido trascendental en el éxito de nuestro programa de colaboración.



El impulso del emprendimiento y la innovación han sido parte fundamental de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, dado su efecto positivo en la generación de dinamismo económico y encadenamiento productivo que se traduce en mejor calidad de vida para las familias y desarrollo para las comunidades. Nuestros esfuerzos en este aspecto han sido enfocados en el apoyo a las pymes mediante financiamiento, así como a la formación de jóvenes universitarios en temas de emprendimiento e innovación.

Estas iniciativas han tenido un impacto muy positivo en la inspiración de los jóvenes a visualizar y esforzarse por un futuro mejor, además facilitar el surgimiento de nuevos negocios, acercándonos a nuestro objetivo de contribuir con la consecución de ODS como la reducción de la pobreza y las desigualdades.

Este año formalizamos una alianza estratégica con el Banco de Desarrollo Holandés (FMO) para fomentar el crecimiento de las PYMEs mediante su acceso al crédito a través de Banesco. Esta iniciativa no solo beneficia a los pequeños y medianos empresarios, sino que es una contribución a la economía nacional.



## PALABRAS DE LA PRESIDENTE EJECUTIVA

Asimismo, uno de los aspectos que más nos llena de satisfacción es el apoyo a la niñez dominicana, una labor que no solo tiene un efecto muy positivo en los infantes y las instituciones que respaldamos, sino que nos ha unido como familia corporativa en la realización de iniciativas a través del Voluntariado Banesco.

En el 2019 continuamos contribuyendo con la loable labor que realizan la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil y Aldeas Infantiles SOS, las cuales trabajan en beneficio de los niños que sufren de cáncer y de la niñez en situación de desprotección.

La salud es otro de los soportes sobre los que hemos construido nuestra estrategia de responsabilidad social, por lo que este año hemos fortalecido nuestros esfuerzos en ese sentido mediante iniciativas orientadas tanto a la prevención como al bienestar general de nuestros colaboradores.

Asimismo, como abanderados de la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, hemos procurado reducir la huella ambiental de nuestras operaciones mediante la adopción de medidas de ahorro de energía y agua en nuestras instalaciones.



Este año realizamos el primer estudio de sostenibilidad y responsabilidad social a través de la herramienta de medición INDICARSE, que nos permitió analizar nuestras iniciativas mediante un riguroso estándar de evaluación.

La labor de RSE que hemos realizado nos llena de gran orgullo, pero sobre todo de la tranquilidad de que en lo adelante seguirá germinando para el desarrollo porque hemos sembrado en terreno adecuado y con la estrategia adecuada. Asimismo, tenemos buenas expectativas de expansión de nuestros proyectos para el 2020, con miras a seguir afianzando nuestros esfuerzos por contribuir a alcanzar las metas trazadas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el año 2030.

**María Clara Alviárez**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa ha estado atada a nuestros valores como empresa, a nuestra filosofía y a nuestro compromiso social. En base a estos criterios hemos puesto todos nuestros esfuerzos en garantizar una operación sostenible, así como en procurar el bienestar de nuestros colaboradores y contribuir con instituciones que trabajan en favor de causas sociales.

Hemos sustentado nuestra plataforma de responsabilidad social en áreas neurálgicas del desarrollo social que permitan lograr efectos que permanezcan en el tiempo. Nuestras acciones se han concentrado fundamentalmente en las áreas de educación, apoyo a la infancia, salud, medioambiente y sostenibilidad.

Nuestra visión de futuro nos ha impulsado a buscar la sostenibilidad en cada uno de nuestros proyectos, por lo que hemos enfocado nuestros esfuerzos de responsabilidad social a impactar de alguna manera los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que contribuimos

**Objetivo 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

**Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Objetivo 10: Reducir la desigualdad entre los países

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



## APOYO A LA NIÑEZ

El compromiso de contribuir con el bienestar de la niñez vulnerable nos ha impulsado a respaldar la labor de entidades que trabajan arduamente en favor de los niños en las áreas de salud y la protección social, convirtiéndose en uno de los pilares de nuestra plataforma de responsabilidad social.

En el 2019 hemos continuado respaldando la labor de Aldeas Infantiles SOS y de la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil (FACCI), instituciones con las que hemos venido trabajando de la mano para mejorar las condiciones de vida de los niños que son atendidos bajo sus respectivos programas de asistencia.

### Apoyo a Aldeas Infantiles SOS

Para nuestras iniciativas a favor de la niñez hemos elegido apoyar a instituciones de reconocida trayectoria y operación transparente como es el caso de Aldeas Infantiles SOS. Esta institución sin fines de lucro acoge a niños y jóvenes que por alguna razón no cuentan con el cuidado de sus padres o de un hogar del cual protegerse. De igual forma, la entidad realiza una labor preventiva mediante la intervención oportuna en hogares en los que un menor se encuentra en riesgo de perder la protección familiar.



La entidad ofrece protección a menores de Santo Domingo y Santiago mediante distintos mecanismos de atención como la ubicación del menor en una familia extendida (parientes cercanos); el acogimiento en una nueva familia; o, en última instancia, la ubicación en una casa dentro de la aldea con una madre sustituta y otros niños en situación similar quienes interactúan en condición de hermanos.

La aldea está compuesta por un conjunto de hogares con estas características que conforman una gran comunidad de familias que se relacionan y se apoyan unas a otras. Esta modalidad de integración social les ofrece a los menores la posibilidad de contar con un hogar estable y satisfacer la necesidad de pertenecer a una comunidad con un ambiente sano para su desarrollo psicosocial.

La obra de Aldeas Infantiles SOS abarca la atención de 380 niños y jóvenes en tres programas (dos en Santo Domingo y uno en Santiago), así como a cuatro núcleos juveniles que apoyan a 40 jóvenes de ambos sexos.

Para nuestra familia Banesco es una gran satisfacción constituirnos en una de las empresas aliadas que aporta a esta hermosa y necesaria labor en favor de nuestros niños y jóvenes.



## APOYO A LA NIÑEZ

Como parte del apoyo que brindamos a Aldeas Infantiles SOS, este año incluimos el taller de finanzas personales dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 20 años, pertenecientes a Aldeas Infantiles SOS. En el taller, facilitado por nuestra Gerente de Productos, Laura Álvarez, los asistentes aprendieron la importancia del ahorro, así como de mantener en buena salud sus finanzas personales, como una herramienta que los prepara para el futuro.

Asimismo, por tercer año consecutivo apoyamos a los niños que forman parte de esta institución mediante trabajo voluntario para el ensobrado y estampado de alrededor de 2,800 cartas de verano y 2,650 cartas de navidad que los menores enviaron a sus padrinos internacionales. Esta labor colaborativa, en la que participó el 5% de los colaboradores del banco, logró agilizar el proceso de preparación de las cartas a través de las cuales los niños mantienen informados a sus padrinos sobre su evolución, lo que facilita el fortalecimiento de la relación afectiva entre ambas partes, incentivando así que se continúe con el apadrinamiento.

Este tipo de actividad es de suma importancia para la organización, pues los padrinos internacionales representan más de un 45% de la ejecución y sostenibilidad de la gestión y trabajo ejercido por la organización en República Dominicana.



Con motivo de la Navidad, ofrecimos una tarde de cine a más de 80 niños de Aldeas Infantiles SOS, quienes disfrutaron de un momento de sana diversión entre compañeros. Este tipo de actividades de esparcimiento tienen un efecto muy positivo en el desarrollo psicosocial de los infantes.

De igual forma, a final de año desarrollamos la campaña Dona Sonrisas, con la que incentivamos a la donación de recursos para respaldar las acciones que realiza esta entidad sin fines de lucro en beneficio de la infancia.

### Apoyo a FACCI

En Banesco hemos unido esfuerzos con Fundación Amigos contra el Cáncer Infantil (FACCI) para ayudar a que los niños con cáncer del hospital Robert Reid Cabral, sean atendidos a través de la fundación y puedan tener acceso a tratamiento adecuado y a tiempo, así como a asistencia en aspectos como transporte, nutrición, análisis diagnósticos y cuidados paliativos.

Uno de los grandes logros de la fundación ha sido la reducción de la mortalidad causada por el abandono del tratamiento y por las infecciones causadas por la falta de condiciones adecuadas para pacientes con inmunidad deprimida.



## APOYO A LA NIÑEZ

Para esos fines, FACCI creó un hogar donde los pacientes de alto riesgo cuentan con todas las condiciones de higiene y los cuidados necesarios para evitar la adquisición de infecciones oportunistas, las cuales constituyen uno de los principales riesgos de los pacientes que han atravesado un proceso de quimioterapia, especialmente en la infancia. Este centro de acogida también ha contribuido a disminuir la deserción del tratamiento por falta de accesibilidad, pues el espacio está disponible para los pacientes cuyos lugares de residencia se encuentran muy alejados del hospital, para así garantizar el acceso a las atenciones médicas requeridas.

En respaldo a esta loable labor, realizamos un trabajo de sensibilización de nuestros colaboradores sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre para facilitar el acceso de los niños con cáncer a este fluido vital, que suele ser un requerimiento frecuente en su proceso de tratamiento.

En el 2019, respaldamos la jornada de donación de sangre en la que participaron nuestros colaboradores, quienes donaron 21 pintas de sangre. Se trata del segundo año consecutivo en el que nos unimos a esta causa, con el objetivo de abastecer las necesidades urgentes de sangre que presentan los niños con cáncer atendidos por FACCI y que también servirá a otros pequeños que asisten al Hospital Infantil Dr. Robert Reid Cabral.



La importancia de la donación de este tipo de jornadas radica en que en la República Dominicana el 18% de la mortalidad en niños que sufren de cáncer es debido a la falta de acceso oportuno a hemoderivados (sangre y plaquetas), por lo que es necesario que las personas tomen consciencia sobre la necesidad de donar sangre de manera voluntaria y regular, en lugar de solo hacerlo cuando un familiar o allegado lo necesita.

### Salud

La salud ha sido parte importante de nuestra plataforma de responsabilidad social. Parte de nuestro compromiso con este pilar se ha reflejado en los esfuerzos realizados para garantizar a los niños con cáncer acceso oportuno a tratamiento y condiciones favorables para su recuperación, a través de nuestro apoyo a la labor que realiza FACCI. En adición a estos esfuerzos, hemos fortalecido las iniciativas de salud preventiva orientadas hacia nuestros colaboradores.

Por cuarto año realizamos la Semana de la Salud, una jornada en la que los miembros de nuestro equipo de trabajo tuvieron acceso a chequeos y orientaciones de cardiología, odontología, ginecología y manejo adecuado del estrés.



## SALUD

La iniciativa incluyó operativos de revisión, diagnóstico y evaluación de riesgos de condiciones de salud que pueden ser prevenidas con ajustes en el estilo de vida o el control temprano de los factores de riesgo que las producen; o bien ser tratadas de manera oportuna mediante el diagnóstico a tiempo y la atención adecuada.

Durante la jornada, la cual consistió de 14 actividades, fueron beneficiados un aproximado de 704 colaboradores. Mientras, un equipo de especialistas realizó chequeos cardiovasculares, ofreció charlas sobre el estrés y su impacto en la salud general de las personas, así como técnicas para manejarlo; además de consultas odontológicas y evaluaciones ginecológicas preventivas.

Otra de las acciones de salud preventiva orientadas a nuestro público interno fue la implementación de nuestro programa de crossfit, que fue ampliado en el 2019 y que tiene el objetivo de mejorar la condición de salud general de nuestros colaboradores, prevenir las enfermedades asociadas al sedentarismo y el sobrepeso, e incentivar un mejor equilibrio cuerpo-mente con miras a mejorar el bienestar psicológico de las personas. El programa consiste en el diseño e implementación de una plataforma de actividad física; se llevaron a cabo 163 horas de crossfit y participaron más de 100 colaboradores.



Continuando con nuestro esfuerzo por promover estilos de vida saludables en los miembros de nuestro equipo, con miras a mejorar su bienestar físico, también realizamos un Bootcamp en el Jardín Botánico, al que asistieron alrededor de 96 personas entre colaboradores y sus familiares directos.

Bajo este esquema, ofrecimos a nuestro equipo un día deportivo en compañía de la familia, por lo que también aprovechamos para brindarles un espacio de integración. Uno de los objetivos de esta actividad es convertir la actividad física en un acto de diversión entre familiares y compañeros.

Este año también realizamos por segunda ocasión una actividad complementaria destinada a generar un ambiente de alegría y familiaridad en nuestra oficina principal mediante la organización de un Día de Mascotas, en la que nuestros colaboradores y clientes pudieron asistir a nuestra oficina principal acompañados de sus mascotas.

Esta es una de las acciones que llevamos a cabo para propiciar un clima laboral relajado y saludable para los miembros de nuestro equipo mediante la creación de actividades que tengan un efecto positivo en el estado anímico y que contribuyan a equilibrar la carga de estrés que naturalmente crea el trabajo.



## EDUCACIÓN

Asimismo, continuamos ofreciendo las facilidades de una sala de lactancia para las madres que forman parte de nuestro equipo de trabajo.

### Educación

Hemos asumido un firme compromiso con el emprendimiento y la innovación en el segmento juvenil, por lo que hemos implementado iniciativas conjuntas con universidades para fomentar estas áreas a través de apoyo de eventos y la realización de conferencias.

### Alianza con UNIBE

En 2019 una de las iniciativas principales con esta entidad fue el respaldo a su Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento en la realización del concurso “Innova con Banesco”, ofreciendo a los ganadores la oportunidad de visitar nuestras instalaciones en Panamá, donde vivieron una experiencia única trabajando en nuestras facilidades dedicadas a la innovación.



El concurso, dirigido a estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Mercadeo y Comunicación Publicitaria de esa academia, consistió en la presentación de propuestas de innovación en materia de negocios, mercadeo y publicidad.

Las propuestas debían contener un modelo de negocio, una investigación de mercado y un abordaje creativo en el que se describiera la alineación de la idea a los pilares de Banesco. Tomando en cuenta estos criterios, los estudiantes presentaron propuestas como un fondo educativo, certificados financieros, tarjetas de crédito para jóvenes, entre otras ideas innovadoras.

El proyecto ganador fue el presentado por los estudiantes David Gozali y David Lorenzo, denominado Social Banking el cual consistió en una aplicación móvil para el envío de remesas.

Durante el acto, también recibió mención especial la propuesta denominada SPACE, una tarjeta de crédito biodegradable pensada especialmente para jóvenes universitarios.

Para la selección del proyecto ganador se evaluaron criterios como la originalidad, creatividad, aplicabilidad y formato de presentación de la propuesta.



## EDUCACIÓN

El jurado estuvo compuesto por Dimitri Maleev, Gerente General, Felipe González, Gerente de Mercadeo, Sofía Guzmán, Directora de Mercadeo y Experiencia, Orlando Díaz, Gerente Experiencia de Cliente y Frankely Almánzar, Gerente de Transformación Digital por parte de Banesco, y el profesor José Martín Morillo en representación de UNIBE.

Con el apoyo a este concurso mostramos nuestra apuesta por las futuras generaciones, dando oportunidad a los más jóvenes y propiciando escenarios en los que puedan innovar y crear.

Además, por tercer año consecutivo tuvimos una participación en el congreso internacional MERCADEXPO con una presentación sobre la experiencia de los estudiantes ganadores del concurso Innova y una participación en el foro iTrends, en el que se discutieron tendencias de marketing como propensión a la conversión, alcance verdadero y cuota de atención, así como el futuro de la publicidad programática.

Aprovechamos esta participación para anunciar con gran entusiasmo “Innova con Banesco 2020”, donde participarán estudiantes de otras universidades en búsqueda de promover la innovación.



### Charla en UASD

En el 2019 participamos en la Feria de Marketing que realizó la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) del 1 al 3 de octubre, con motivo a su mes aniversario.

En el evento auspiciamos la charla de clausura “Mercadeo sostenible, innovación y evolución en la era del cliente consumidor”, expuesta por Rodrigo González, Vicepresidente Ejecutivo de Innovación, Transformación y Experiencia de Banesco Panamá.

González abundó sobre la importancia de crear valor a través de la innovación, siempre conociendo los retos y deseos de los clientes para determinar la factibilidad de las acciones y la funcionalidad de la innovación. Asimismo, señaló la importancia de ejercer un marketing responsable que satisfaga las necesidades inmediatas que tienen los consumidores y las empresas, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. “Debemos ser sostenibles y para lograrlo tenemos que saber que somos culturalmente estables con el ecosistema y que contamos con las políticas adecuadas para poder hacer negocios. El mundo ha cambiado y nuestros clientes también”, enfatizó.



## EDUCACIÓN

Nuestro ejecutivo aprovechó la ocasión para mostrar las estrategias que hemos desarrollado sobre los retos de acceso a la banca, resaltando que no solo es importante vender, sino promover la inclusión financiera haciéndolo de manera responsable.

El evento, que se llevó a cabo en el Paraninfo Ricardo Michel de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), impactó positivamente a más 300 jóvenes, quienes fueron partícipes de la discusión de un tema que consideramos trascendental para el crecimiento y desarrollo de tantos estudiantes que se preparan para innovar en el mundo laboral.

### Charla en la PUCMM

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra fue escenario en el 2019 de nuestra charla “Emprende e Innova”, dirigida a estudiantes y personal docente de esa casa de altos estudios. La disertación fue realizada por el Vicepresidente de Banca Corporativa y Empresas de Banesco República Dominicana, y Rodrigo González Paniza, Vicepresidente Ejecutivo de Innovación, Transformación y Experiencia de Banesco Panamá.



Esta conferencia forma también parte de las acciones que Banesco realiza para contribuir con el desarrollo de la educación y el emprendimiento en los jóvenes dominicanos, así como del compromiso de la universidad de ofrecer a sus estudiantes conocimientos que les permitan desarrollar sus habilidades y, sobre todo, su carrera profesional.

### ECORED, PUCMM y Banesco

Taller de Responsabilidad Social a periodistas

En el 2019 realizamos el primer taller especializado en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, dirigido a periodistas del país, con el propósito de crear conciencia sobre el tema a través del trabajo periodístico. Mediante esta iniciativa, que se desarrolló con el apoyo de nuestro socio estratégico ECORED y el aval de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, ofrecimos a los expertos de la información conocimientos sobre diversos aspectos relacionados al área de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, como los fundamentos generales, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tendencias globales, así como el manejo de casos prácticos adaptados al rol del periodista en la difusión de estos temas.



## APOYO A PYMES

Durante el taller, en el que participaron 10 periodistas de medios impresos, digitales y televisivos del país, presentamos un resumen del primer Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Banesco República Dominicana, cuyo contenido incluyó los temas que hemos desarrollado y los resultados obtenidos con nuestras acciones.

### Plan Pymes

En el 2019 hemos continuado ofreciendo facilidades de financiamiento a las pequeñas y medianas empresas a través de nuestro Plan Pymes, mediante el cual ofrecemos herramientas financieras que les faciliten el desarrollo de sus negocios.

Este programa consiste en un portafolio de productos y servicios basados en facilidades de financiamiento como líneas de crédito y préstamos productivos para este renglón; así como facilidades para la adquisición de productos a la medida como las cuentas corrientes Pymes y los planes de nómina, que aportan movilidad y rendimiento a las empresas.



### Alianza con el FMO y DEG

En el 2019 formalizamos una alianza estratégica con el Banco de Desarrollo Holandés (FMO) para promover el desarrollo de las pymes a través de la facilitación del acceso al financiamiento. La entidad financiera canalizó a través de nosotros un capital de 15 millones dólares para ser puesto a disposición de este importante segmento que tiene una gran influencia en la economía nacional.

El acuerdo complementa las estrategias que hemos realizado en el mercado local orientadas al desarrollo y fortalecimiento de las pymes que tengan sobre todo un enfoque sostenible, y nos permitirá continuar otorgando financiamiento a largo plazo y cartera destinada a este tipo de empresas que tradicionalmente enfrentan desafíos importantes en el acceso a servicios bancarios.

Asimismo, la alianza nos ayudará a mejorar el balance general de nuestra oferta crediticia en pesos dominicanos para las pymes, pues el banco holandés ha asumido el riesgo cambiario a través de TCX (The Currency Exchange Fund) con sede en Ámsterdam.



## APOYO A PYMES

Esta alianza se suma a las iniciativas que ya realizamos desde 2018, como fue el convenio con la institución financiera DEG, perteneciente al banco gubernamental alemán KfW (el más grande de Alemania), con la misma finalidad de fomentar el desarrollo de las pymes.

Ambos acuerdos contemplan asesoría técnica y financiera para garantizar la sostenibilidad de los negocios en el tiempo, además de que fomentan una operación amigable con el medioambiente.

### Préstamos verdes

A través del plan pymes hemos materializado parte de nuestro compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad mediante la implementación de los préstamos verdes. Este tipo de productos nos ha permitido respaldar a las empresas en la consecución de sus metas de sostenibilidad a través del financiamiento para la adquisición e instalación de generadores de energía limpia, como los paneles solares, u otros equipos de eficiencia energética.

Este tipo de financiamiento nos permite no solo apoyar a las pequeñas empresas a reducir costos de electricidad, sino también contribuir a reducir las emisiones de gases nocivos para el medioambiente durante el proceso de generación eléctrica.



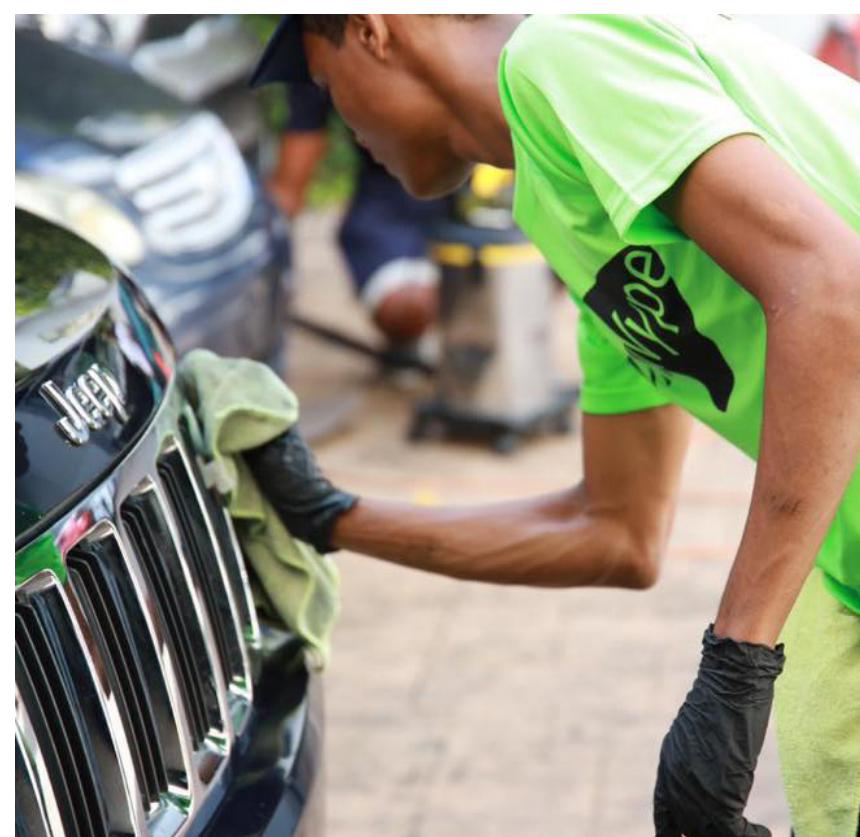


## MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

En Banesco hemos sido abanderados del crecimiento económico sostenible, por lo que adoptamos medidas orientadas a disminuir nuestra huella ambiental, así como iniciativas voluntarias para contribuir con la conservación del medioambiente, como parte de nuestra plataforma de responsabilidad social corporativa.

En el 2018 iniciamos un programa de ajustes en las instalaciones de todas nuestras oficinas, que incluyó la instalación de bombillas eficientes, instalación de sensores de movimiento para el apagado automático de las luces que no estén en uso e instalación de grifos inteligentes para ahorro de agua. Este año fueron sustituidas las luminarias de nuestras instalaciones corporativas por bombillas de LED, lo cual representa un aporte importante a la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

Otra de las iniciativas orientada a la conservación del medioambiente fue la jornada “Car Wash Sin Agua”, en la que ofrecimos a nuestros colaboradores la oportunidad de lavar sus vehículos sin utilizar agua. Este tipo actividad fue realizada en dos ocasiones con un resultado de 27 vehículos lavados y 1,300 galones de agua ahorrados.



La idea surgió en respuesta a nuestra preocupación por la problemática del agotamiento de las fuentes acuíferas, como resultado tanto de la deforestación como la desertificación provocada por el cambio climático, que se ha convertido en una amenaza ambiental de grandes dimensiones, causante de sequías que no solo tienen un efecto ecológico sino también socioeconómico en muchas comunidades. Iniciativas como “Car Wash Sin Agua” tienen un efecto positivo que trasciende la cantidad de agua ahorrada y ejerce un gran impacto en la promoción de ideas de concienciación sobre el uso racional de uno de los recursos más preciados del planeta.

Asimismo, durante el 2019 apoyamos la iniciativa del Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (INTRANT) de motivar a la población a desplazarse en bicicleta en el Día Mundial de la Bicicleta. En esta ocasión incitamos a nuestros colaboradores a utilizar este medio alternativo para asistir al banco. Con esta motivación varios miembros de nuestro equipo se unieron a la jornada y algunos han mantenido el hábito de llegar a nuestras instalaciones en bicicleta, lo que representa un aporte al medioambiente.



## MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

### Alianza con ECORED

En el 2019 dimos continuidad a nuestra alianza estratégica con la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), con cuya colaboración realizamos nuestro primer estudio de impacto ambiental a través de la herramienta global de medición INDICARSE.

ECORED se incorporó en el 2015 a esta plataforma para ofrecer a las empresas de la República Dominicana el acceso a esta herramienta que promueve que el sector privado se involucre de manera más consciente y proactiva en el desarrollo sostenible del país, mediante la evaluación de sus iniciativas en un sistema homologado a las expectativas de la certificación ISO 26000:2010, a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y a las directrices de Global Reporting Initiative (GRI).

Este instrumento les permite a las empresas evaluar de manera rigurosa sus prácticas de RSE en áreas como gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad.



El estudio contempló la conformación de una mesa de Sostenibilidad, encargada de suministrar todas las informaciones relativas al área de representación, y que se conformó por personas que, de acuerdo con su rol en la organización, cuentan con la información necesaria para participar.

Para el 2020 se tiene contemplado un Plan de Acción para fortalecer las debilidades arrojadas por el estudio. Se estableció presentar los avances del plan de acción cada 3 meses en el Comité Ejecutivo y realizar una reunión mensual con cada uno de los miembros de la Mesa de Sostenibilidad para dar seguimiento a las acciones a tomar a raíz de los resultados del INDICARSE.

La alianza con ECORED es parte de nuestro compromiso con la implementación de mejores prácticas que eleven nuestros estándares de responsabilidad como ciudadano corporativo y nos permita ser conscientes de nuestra realidad actual en materia de responsabilidad social empresarial, así como tener acceso a talleres de capacitación, seguimiento a planes de mejora e intercambio de experiencias con otras empresas afiliadas a la plataforma.

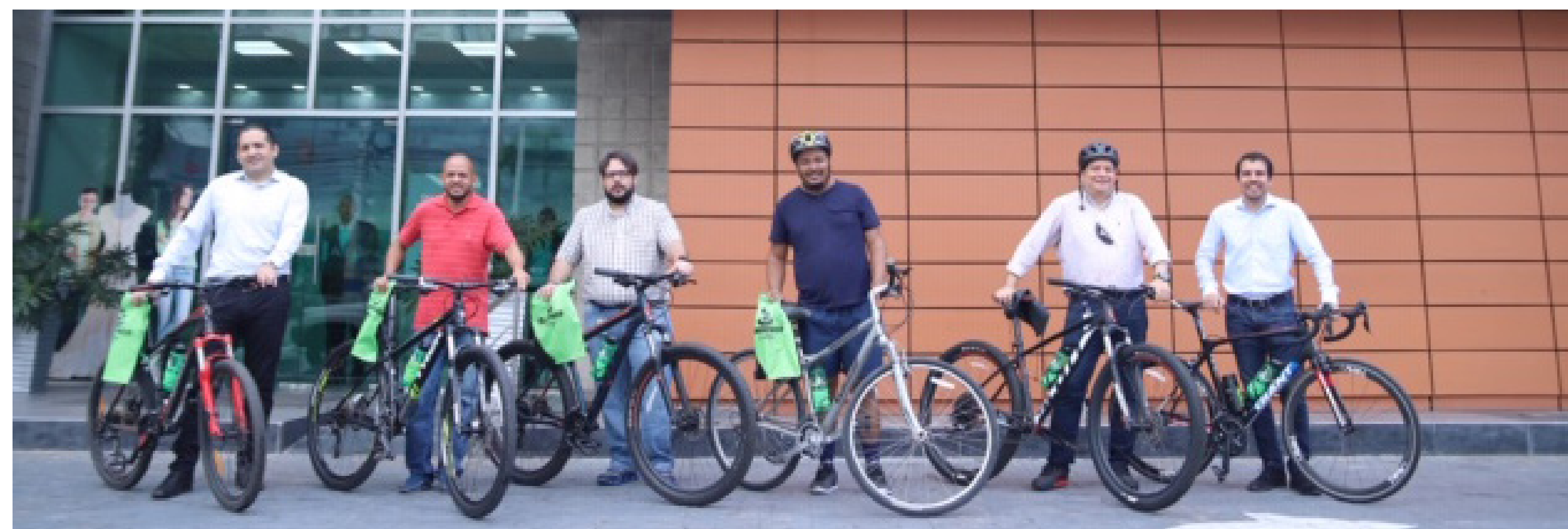


## MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

En el 2019 ECORED fue nuestro gran aliado para materializar la realización de nuestro primer taller especializado en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, dirigido a periodistas de medios digitales y televisivos del país.

Documentar las acciones realizadas y los resultados obtenidos, hacen parte del compromiso que Banesco sostiene con República Dominicana, es por esta razón que publicó el primer informe de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad presentado en el 2019, el cual recoge las memorias de las acciones realizadas durante el año 2018.

Banesco va más allá de una relación cliente y proveedor de servicios financieros; más bien, camina de la mano con la comunidad que los acoge al determinar áreas con potenciales de mejora y enfocar las iniciativas a la niñez, la salud y la educación, además de promover el bienestar de sus colaboradores y hacerlos parte activa de nuestras actividades sociales.





## COMPARATIVO 2018-2019

Programa	Institución	2018	2019
Apoyo a la infancia	FACCI	Jornada de donación de sangre para FACCI 43 colaboradores 36 pintas de sangre donadas	Jornada de donación de sangre para FACCI 27 colaboradores 21 pintas de sangre donadas
	Aldeas Infantiles SOS	Participación en actividad de Navidad de Aldeas Infantiles SOS 75 niños	Tarde de cine con motivo de la Navidad 83 niños
		Ensobrado de cartas 2,492 cartas	Ensobrado de cartas FACCI 5,450 cartas
Educación	Unibe	Participación en Mercadexpo Charla “Retos de intraemprender” Charla “Big and Small Data en la era de la innovación y el cliente”	Participación en Mercadexpo Presentación sobre la experiencia de los estudiantes ganadores del concurso Innova.
		Lanzamiento concurso Innova con Banesco	Implementación y premiación concurso Innova con Banesco
		Taller Competitivo de Emprendimiento Social (TCES 2018): Charla “Finanzas y emprendimiento: La banca como fuente de financiamiento” Concurso E-Merge	
		Conferencia “Emprendimiento e Innovación como motor para el desarrollo”	
	UASD		Participación en la Feria de Marketing: Charla “Mercadeo sostenible, innovación y evolución en la era del cliente consumidor”

## COMPARATIVO 2018-2019

Programa	Institución	2018	2019
Educación	PUCMM		Charla Emprende e Innova Taller de RSE para periodistas
	DEG/FMO	Plan de financiamiento a las pymes Charla "Pilares financieros para la sostenibilidad empresarial (Alejandro Fernández W) Charla sobre relaciones con los bancos y manejo de crédito (Gianni Landolfi) Acuerdo con DEG	Plan de financiamiento a las pymes Acuerdo FMO
Salud	Banesco	Participación en la jornada de la salud 100 colaboradores  Participación en programa de crossfit 79 colaboradores	Participación en la jornada de la salud 425 colaboradores Participación en programa de crossfit 107 colaboradores Participación en bootcamp 96 personas
Medioambiente y sostenibilidad	Banesco	Programa de eficiencia energética y ahorro de agua	Eficiencia energética y ahorro de agua Jornada Car Wash Sin Agua Realización del primer estudio INDICARSE Apoyo al Día Mundial de la Bicicleta

## RESUMEN DE RESULTADOS 2019



Concepto	Cantidad	
	2018	2019
Horas de voluntariado	284	184
Cantidad de voluntarios	63	30
Cantidad de actividades	10	15
Charlas educativas y talleres	4	2
Participación en eventos de innovación	1	3





## PROYECCIÓN PARA EL 2020

- **Reforzar** alianzas con universidades y otras entidades educativas con foco en fomentar la innovación y el emprendimiento.
- **Ampliar** el alcance del concurso INNOVA Banesco 2020 para realizarlo en diferentes universidades.
- **Impulsar** el crecimiento de las PYME (uno de los principales segmentos dentro de las estrategias del banco, el cual también contribuye en gran medida a la economía nacional), a través del programa de financiamiento que desarrollamos de la mano de DEG y FMO.
- **Evaluación constante** de las estrategias del plan de acción de RSE que respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la asesoría de DEG para así incorporarlas a la cultura organizacional del banco.
- **Implementar el plan de acción** apalancado en la plataforma de evaluación INDICARSE y la creación de una Mesa de Sostenibilidad.
- **Iniciar un proyecto de reciclaje** de papel en el banco y la sucursal principal, basándonos en el pilar de Medio Ambiente dentro de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial, y así disminuir los impactos ambientales que causan en nuestro entorno.
- **Ampliar** el programa de eficiencia energética y ahorro de agua en nuestras oficinas.
- **Continuar con las acciones** orientadas a la salud preventiva, el fomento de la actividad física regular, la alimentación balanceada, la lactancia materna y el equilibrio vida-trabajo. Pretendemos desarrollar actividades donde podamos integrar a la familia, incluyendo a las mascotas como miembros activos de la comunidad Banesco.
- **Ampliar** el programa de apoyo a niñez mediante el respaldo a nuevos programas e instituciones.
- **Dar continuidad** a las capacitaciones en temas de Responsabilidad Social Empresarial a periodistas y relacionados con la idea de ser promotores de la educación y la promoción de esta práctica.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

Como abanderados del desarrollo integral sostenible, nuestras acciones evidencian nuestro compromiso de estar alineados según los ODS trazados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para el año 2030.

# **OBJETIVOS** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**







**Coordinación General**

Dirección de Mercadeo y Experiencia

**Diseño y contenido**

Newlink Dominicana