

EN EL AÑO DEL DISTANCIAMIENTO
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
NOS MANTUVO MÁS UNIDOS QUE NUNCA



Memoria Anual 2020
Responsabilidad
Social Empresarial



ÍNDICE

03

Compromiso Social

05

Mensaje de la Presidente Ejecutiva

08

Responsabilidad Social Empresarial

- Niñez
- Educación
- Medioambiente
- Salud
- Emprendimiento

19

Desarrollo Sostenible PNUD

20

Resultados 2020

21

Proyecciones 2021



COMPROMISO SOCIAL

Estamos comprometidos con ser un ciudadano corporativo responsable y socialmente activo.

Apoyar a las comunidades en las que operamos es parte de quienes somos como entidad financiera, pero para nosotros en Banesco no se trata solo de una responsabilidad con la sociedad, sino de un compromiso que hemos asumido desde el inicio de nuestra trayectoria en el país, con la participación de nuestros colaboradores, con quienes compartimos la dedicación, la empatía y el calor humano con que realizamos cada una de nuestras acciones comunitarias.

Como parte de nuestra filosofía empresarial, nuestro banco mantiene oídos atentos y brazos abiertos hacia las causas sociales que afectan el entorno que nos rodea. Esta determinación es parte del compromiso que hemos asumido de ser un ciudadano corporativo responsable y socialmente activo.

Si hay algo que caracteriza nuestro compromiso social, es el hecho de que a cada iniciativa que llevamos a cabo le inyectamos los mismos valores y principios con que ejecutamos nuestras iniciativas de negocio, por lo que también las sometemos al mismo nivel de exigencia y altas expectativas de calidad. El resultado es que todas las acciones que hemos ejecutado a lo largo de los años han trascendido las metas iniciales que fueron trazadas y se han convertido en verdaderas alianzas de colaboración que han perdurado en el tiempo.

Por estas razones es que en Banesco nos enorgullecemos de ser considerados como una organización que apoya el desarrollo socioeconómico y medioambiental en el país. De hecho, todas nuestras iniciativas están desarrolladas para ser propuestas de valor que vayan más allá de lo esperado y generen beneficios más duraderos como lo es el bienestar social, el impacto positivo al medioambiente y el encadenamiento productivo en comunidades ávidas de oportunidades.

En adición a esto, parte importante de nuestro compromiso social es alinear en la medida de lo posible nuestras iniciativas para contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para el año 2030. De hecho, estamos confiados que en los 10 años que restan, podemos hacer una diferencia positiva en la consecución de esta meta para el país, a través de nuestros aportes.

***En Banesco
nos enorgullecemos
de ser considerados
como una organización
que apoya el desarrollo
socioeconómico
y medioambiental
en el país.***





MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENTE EJECUTIVA

En Banesco somos una gran familia que valora la unidad y la colaboración en cada proyecto que emprendemos como organización. Esta visión que aplicamos a nuestras acciones de responsabilidad social empresarial, en las cuales participan miembros de todos los niveles de nuestro banco, nos ha permitido desarrollar propuestas que generen bienestar a las comunidades en las cuales tenemos presencia a través de nuestras operaciones.

En 2020, un año que puso a prueba nuestra fe y nuestra confianza en nosotros mismos; en Banesco ejecutamos una serie de iniciativas de responsabilidad social empresarial que estuvieron fundamentalmente enfocadas en dar soporte a los sectores más vulnerables de la sociedad durante el escenario tan incierto que fue la llegada del Covid-19.

En vista de esto, dedicamos nuestros esfuerzos, primero a salvaguardar la integridad de nuestra gente y sus familias, mediante una serie de medidas internas; y luego a contribuir con organizaciones dedicadas al trabajo social que nos permitieran hacer llegar nuestros aportes a quienes realmente necesitaban de ellos. Adicionalmente, continuamos contribuyendo con la sostenibilidad medioambiental a través de nuevas iniciativas de reciclaje con un impacto interno para nuestro banco, y externo para los bosques del planeta.

En Banesco también dedicamos gran parte del año a seguir apoyando a los pequeños empresarios dominicanos, sobre todo en medio de la pandemia, pues su sector empresarial fue uno de los más afectados por la paralización de la economía nacional. Para ellos diseñamos una plataforma de charlas llamada “Conexión Pymes” que les permitió conectar con expertos en diversas áreas que inciden en el mundo de los negocios y con otros emprendedores que también estuvieran buscando soluciones para los desafíos que tuvieron que enfrentar y a los que siguen haciendo frente; pero ahora con mejores herramientas y conocimientos para hacerlo.

Uno de los pilares sociales más sensibles para nosotros como institución financiera es la niñez, ya que entendemos que de su bienestar depende el porvenir de las próximas generaciones. Es por eso que seguimos llevando a cabo nuestros trabajos junto a instituciones como Fundación Amigos Contra el Cáncer, Nuestros Pequeños Hermanos y Aldeas Infantiles SOS, para llevarles alegría a los pequeños que forman parte de estas organizaciones, en momentos en que el mundo pasaba por un capítulo tan sombrío.

Al cierre de 2020, me llena de satisfacción decir que no nos dejamos vencer por las adversidades. Al contrario, dimos todo de nosotros para darle continuidad a las acciones sociales que nos caracterizan y que nos dan vida como una organización que lleva el compromiso social en nuestro ADN.



María Clara Alviárez
Presidente Ejecutiva



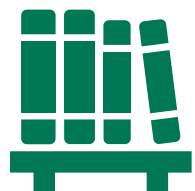
NUESTROS PILARES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Comprometidos con generar la mayor rentabilidad al accionista y bienestar a la comunidad a la que servimos, basamos nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en nuestros valores, siendo estos la base sobre la cual construimos todas las iniciativas sociales que llevamos a cabo. La misma está dirigida a las comunidades donde realizamos nuestras operaciones, como también está alineada con las metas que componen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.

Estos son los pilares a las que nos dedicamos a través de nuestro programa de RSE:



NIÑEZ



EDUCACIÓN



MEDIOAMBIENTE



SALUD



EMPRESINDIMIENTO

Adicionalmente, nuestro programa social incluye acciones dedicadas a generar un impacto positivo en el sector de emprendimiento dominicano, beneficiando a los pequeños empresarios en el país.



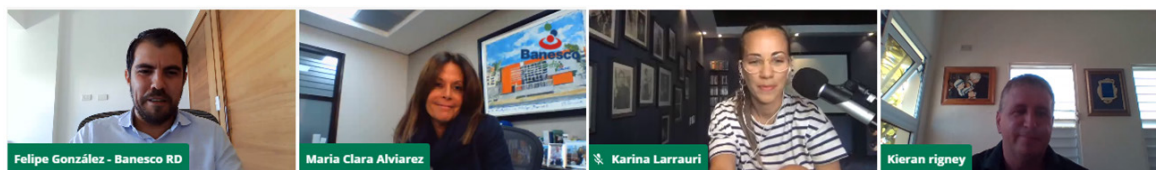
NIÑEZ

La niñez es el futuro y el futuro se construye hoy.

En 2020, nuestro banco realizó diversas acciones para apoyar a diferentes instituciones que trabajan en beneficio de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Una de esas acciones fue la firma de un acuerdo de colaboración con **Nuestros Pequeños Hermanos (NPH)**, institución sin fines de lucro que acoge y educa a niños, proporcionándoles un hogar permanente y seguro en el que reciben afecto, comida, ropa, cuidados médicos y educación en un ambiente familiar.

El acuerdo contempla el compromiso de establecer vías de cooperación que fomenten el desarrollo integral de la niñez en aras de contribuir al mejoramiento educativo y social del país. Cabe destacar que esta firma fue posible gracias a la relación que nuestro banco sostiene con la comunicadora Karina Larrauri, quien promovió el primer acercamiento con esta institución.



Por nuestra parte, nos propusimos realizar diversas actividades de voluntariado corporativo junto a nuestros colaboradores para beneficiar a estos niños, como son talleres de educación financiera tanto para jóvenes como para niños y donaciones a la institución, entre otros esfuerzos.

Para nuestro banco esta alianza es de gran satisfacción, pues nos permite contribuir con el desarrollo de la comunidad al trabajar directamente con quienes transformarán el futuro, que son los niños. A pesar de los desafíos globales a los que nos enfrentamos en 2020 y nos seguimos enfrentando, esta alianza especial nos recordó que debemos preservar la esperanza y trabajar juntos para poder seguir haciendo grandes cambios.

La iniciativa fue muy bien recibida por NPH, cuyos integrantes nos comentaron que esta permitirá a niños, niñas y adolescentes con historias complejas, tener la oportunidad de poder visualizar un futuro que les garantiza una vida digna, a través de la educación y ofrecerles un hogar.

Otra de las instituciones que apoyamos es **Aldeas Infantiles SOS**, a quienes aportamos un plan estratégico de comunicaciones, relacionamiento y redes sociales, junto a nuestro aliado **Newlink**. Realizamos este ejercicio con la esperanza de que le sirva a la institución para aumentar su posicionamiento y desarrollar nuevas alianzas estratégicas que contribuyan a que su labor, que es tan importante, sea cada vez más fuerte y sostenible.

El plan de comunicaciones obtuvo alta valoración por parte de la directiva de Aldeas Infantiles SOS, quienes destacaron su certeza de que la propuesta les permitirá mejorar su gestión y potencializar sus resultados.





A finales del año, llevamos a cabo otra acción enfocada en la niñez, la cual consistió en unas donaciones a tres instituciones que trabajan en beneficio de los niños, niñas y adolescentes. Estas entregas se hicieron como parte de una iniciativa que llamamos “**Iluminando la Navidad**”.

Es importante destacar que esta iniciativa fue posible gracias a que nuestros colaboradores, tanto de Santo Domingo, como de Santiago y Bávaro, recolectaron alimentos no perecederos para contribuir con la labor altruista que llevan a cabo las organizaciones **Nuestros Pequeños Hermanos, Aldeas Infantiles SOS, y Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil**, entidades a las que nos mantenemos apoyando durante todo el año.

Con “Iluminando la Navidad” lo que buscamos fue seguir fomentando el espíritu de solidaridad y empatía entre nuestros colaboradores, especialmente por tratarse de un año complejo para todos y en el que no nos permitimos perder de vista el amor al prójimo. Por supuesto, todas las entregas de donaciones fueron realizadas con todas las medidas de salud y distanciamiento social.

Por otro lado, durante la misma temporada navideña llevamos a cabo una serie de actividades de entretenimiento con los niños beneficiados por las mismas instituciones, las cuales incluyeron shows de magia, cuentacuentos, refrigerios, entre otras actividades recreativas infantiles que realizamos en un ambiente sano y seguro.

EDUCACIÓN

La educación y la innovación van siempre de la mano.

En 2020 formamos parte del **8vo Taller Competitivo de Emprendimiento Social (TCES)** de la **Universidad Iberoamericana (UNIBE)**, proyecto que promueve el emprendimiento en los jóvenes estudiantes de secundaria de la República Dominicana, utilizando herramientas que fomenten el liderazgo y el espíritu emprendedor.

La gerente de productos financieros de nuestro banco, Laura Álvarez, fue la encargada de compartir con los jóvenes los conocimientos claves para un emprendimiento sostenible y rentable, así como las tendencias que podrían aprovechar para presentar un proyecto más llamativo. La actividad, organizada por la Asociación de Estudiantes de la Escuela de Mercadeo de la institución, contó con la participación de más de 200 estudiantes de término de bachillerato.

Al finalizar el taller, tres grupos de estudiantes surgieron ganadores y, como parte de su premio, les ofrecimos la oportunidad de asesorarse en su plan de negocio en cualquiera de las siguientes áreas: legal, mercadeo, tecnología, finanzas. Las sesiones de asesoría fueron llevadas a cabo por el departamento de finanzas, liderado por César Polanco, Vicepresidente de Finanzas, Administración y Tesorería, como parte de nuestro programa de apoyo al emprendimiento juvenil.



MEDIOAMBIENTE

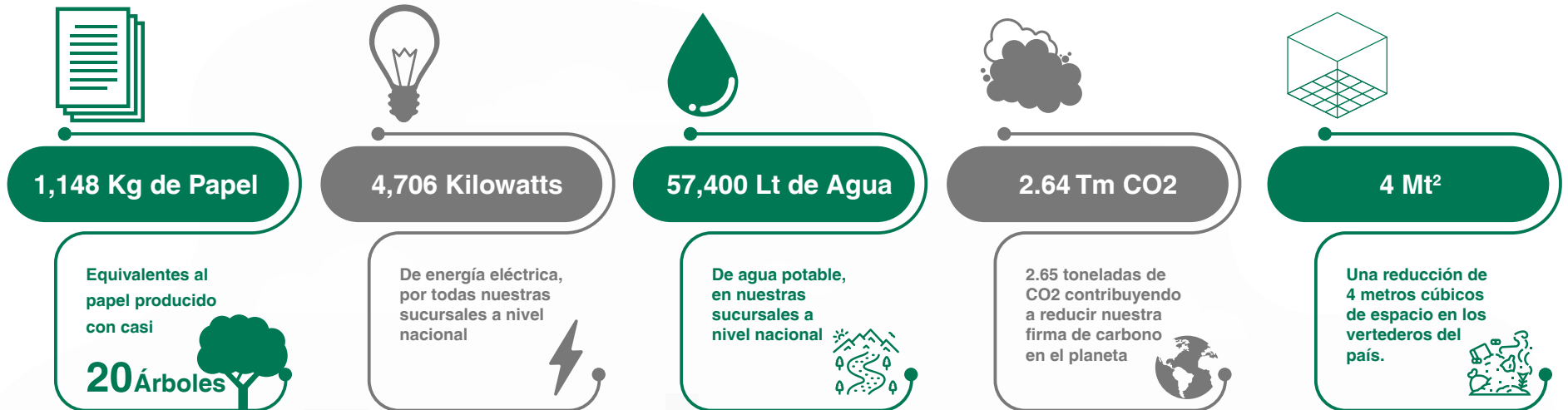
“El medioambiente también se puede cuidar desde lo interno de nuestra organización”.

El pasado año marcó una diferencia en cuanto a nuestros esfuerzos de sostenibilidad medioambiental, pues optamos por enfocarnos hacia lo interno de nuestra organización. La iniciativa principal que llevamos en este renglón fue **Banesco Recicla**, un programa que consiste en el reciclaje de todo desecho de papel y productos similares que generamos en nuestra oficina principal.

Banesco Recicla es una iniciativa que ha estado acompañada de una campaña de concientización interna para motivar a nuestros colaboradores a utilizar solo el papel necesario y a reciclar todo el papel que utilizan. Para alcanzar nuestros objetivos recibimos el apoyo de la organización medioambiental Green Love, que nos brindó los lineamientos y mejores prácticas para ejecutar el programa. Este acercamiento fue posible gracias a la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), con quienes hemos mantenido una alianza estratégica y fueron los responsables orientarnos para iniciar con este proyecto de reciclaje.



Al cierre de 2020 tuvimos resultados impresionantes. Las cifras que contabilizamos revelaron que reciclamos:



Debido a los beneficios ambientales que obtuvimos, los cuales son motivo de orgullo y motivación para todos en nuestra organización, estamos determinados a continuar ejecutando el programa en los años por venir y expandirlo al resto de nuestras oficinas.

SALUD

En medio de una crisis sanitaria de impacto mundial, preservar la salud de nuestros colaboradores y de la comunidad es más importante que nunca.

El 2020 fue un año difícil para el sector salud a nivel internacional debido al impacto del COVID-19. A pesar de estas dificultades y de nuestro deseo de proteger a nuestro personal, en Banesco no pudimos quedarnos de brazos cruzados, por lo que decidimos entregar diversos **aportes a diferentes instituciones** que trabajan con poblaciones vulnerables o cuyo personal es considerado en alto riesgo de exposición al virus.

En ese sentido, realizamos la entrega de aportes económicos, así como alimentos, kits de higiene, entre otros equipos, al **Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo**, la **Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil (FACCI)**, **Aldeas Infantiles SOS**, **Un Techo para mi País**, **Manos Unidas por el Autismo**, el **Consejo Nacional de la Persona Envejeciente (CONAPE)** y al **Ministerio de Salud Pública**.

Para el Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo, destinamos una donación de gel antibacterial y mascarillas N95. Del mismo modo, entregamos herramientas de protección personal para el personal médico que labora en los centros hospitalarios regidos bajo el Ministerio de Salud Pública.

Para el Consejo Nacional de la Persona Envejeciente (Conape) destinamos una variedad de alimentos enlatados y artículos de higiene personal como batas estériles, sábanas, guantes, gorros, zapatos y pañales desechables. Estos artículos esenciales beneficiaron a adultos mayores quienes se encuentran en posición vulnerable ante la pandemia. Para FACCI, Aldeas Infantiles SOS, Manos Unidas por el Autismo y Un Techo para mi País destinamos aportes económicos que les permitieron adquirir kits de higiene, canastas básicas de alimentos, meriendas, artículos desinfectantes, entre otras provisiones necesarias para el óptimo desarrollo de sus acciones solidarias.

Estos aportes que realizamos el pasado año fueron un reconocimiento a estas instituciones por el gran trabajo que realizaron y siguen realizando. Así mismo, nuestra decisión estuvo motivada por querer compartir con ellos el espíritu de colaboración y unidad que caracteriza a Banesco.

Adicionalmente, nuestro banco llevó a cabo **acciones destinadas a preservar la salud de nuestros colaboradores y clientes**, como fue la adecuación de nuestras oficinas de servicio, siguiendo las medidas de distanciamiento social recomendadas, la apertura de estaciones de higienización y la publicación de materiales de concientización y señalización en todos nuestros espacios. Del mismo modo, migramos parte de nuestros colaboradores a la modalidad de teletrabajo, con el objetivo de protegerlos aún más de los riesgos de salud existentes.





conexión *Pymes*

EMPREDIMIENTO

Los emprendedores son esos soñadores y empresarios que aportan parte de la chispa que mueve un país hacia delante.

El fomento del emprendimiento ha sido parte esencial de nuestro programa de RSE, dado el impacto que este tipo de actividades empresariales tiene en el crecimiento socioeconómico del país, gracias al encadenamiento productivo que se genera por la creación de nuevas empresas y el impulso a las que ya están operando en el país.

Tomando esto en cuenta, en 2020 lanzamos la iniciativa **Conexión PYMES**, la cual presenta una serie de charlas diseñadas para brindarles a nuestros clientes empresariales las herramientas que necesitan para entender la nueva normalidad en el mundo empresarial y el tipo de estrategias que tienen que implementar para que sus negocios puedan enfrentar los desafíos provocados por la pandemia del Covid-19

Conexión PYMES ofreció diversos contenidos de mucho valor para los emprendedores y pequeños empresarios, distribuidos entre varias charlas que llegan a ellos a través de nuestras plataformas digitales. Gracias a estas, los empresarios de este sector pueden conocer las últimas tendencias sobre las finanzas, el mercadeo digital, y muchas otras prácticas les ayudarán a proteger sus negocios y desarrollar estrategias efectivas para su crecimiento.

La iniciativa contó con invitados especiales que, junto a ejecutivos de nuestro banco, en 2020 trataron los temas “Reorientación del marketing, la publicidad y la comunicación estratégica”, “La reinención de las pymes, un recorrido por diferentes países”, “Negocios resilientes frente a la nueva normalidad” y “De emprendedor a empresario”. Así mismo, se publicaron diversos artículos relacionados a estos tópicos en la red social LinkedIn, los cuales fueron escritos por algunos de nuestros ejecutivos.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE LAS NACIONES UNIDAS

En Banesco somos una empresa abanderada del desarrollo sostenible, por lo que seguimos procurando que todas las acciones que evidencian nuestro compromiso social estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) trazados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para el año 2030.

Las iniciativas que implementamos nos permiten contribuir a seis **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en específico.



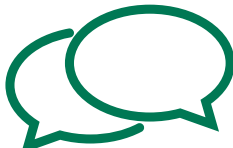
Producido en colaboración con TROLLBÄCK + COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1 212 529 1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaign@un.org

RESULTADOS 2020

El 2020 fue un año para detenernos un momento y replantearnos todas las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que teníamos pautadas, para concentrarnos en la de mayor impacto para la comunidad, en momentos en que los dominicanos y los ciudadanos del mundo necesitamos de tanto apoyo y acompañamiento.

En ese sentido, redujimos considerablemente nuestras actividades de voluntariado, para mantener a nuestro personal y a la comunidad a salvo, siguiendo con las reglamentaciones de distanciamiento social; y en vez de esto coordinamos acciones de acopio y donación de materiales esenciales para entregarlos a las instituciones de dedicadas a labores comunitarias.

Al final del año contabilizamos los siguientes resultados, los cuales nos llenan de orgullo y satisfacción:



8 actividades,
charlas educativas y
talleres realizados



30 horas de
voluntariado



+1,300
artículos
donados



+300Mil
pesos
aportados a entidades
de ayuda social

PROYECCIONES 2021

Para el 2021, proyectamos la continuidad de muchas de las acciones que integran nuestro programa de responsabilidad social empresarial.

Específicamente, estaremos trabajando en lo siguiente:

1

Continuar realizando una evaluación constante de las estrategias de nuestro plan de acción de RSE que respondan a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** con la asesoría de Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED) para así incorporarlas a la cultura organizacional del banco.

2

Seguir ejecutando acciones en nuestro **programa de apoyo a la niñez** mediante el respaldo que brindamos a los programas e instituciones con que hemos establecido relaciones de cooperación

3

Dar seguimiento a nuestras acciones orientadas a la **salud** preventiva, el fomento de la actividad física regular, la alimentación balanceada, la lactancia materna y el equilibrio vida-trabajo. Pretendemos seguir desarrollando actividades donde podamos integrar a la familia, incluyendo a las mascotas como miembros activos de la comunidad Banesco.

4

Ampliar nuestro **proyecto de reciclaje** de papel en nuestra oficina principal y todas nuestras sucursales, basándonos en el pilar de Medio Ambiente dentro de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial, y así disminuir los impactos ambientales que causan en nuestro entorno.

5

Continuar con nuestras acciones de **eficiencia energética y ahorro de agua** en nuestras oficinas.

6

Seguir impulsando el **crecimiento de las PYMES**, pues este es un sector que contribuye en gran medida con la economía nacional. Continuaremos trabajando con este renglón a través del programa de financiamiento que desarrollamos de la mano de DEG y FMO.

7

Reforzar **alianzas con universidades** y otras entidades educativas con foco en fomentar la innovación y el emprendimiento.

